



WSFIND használati útmutató

Partnereknek / webshopoknak

Weboldal	3
1. Regisztráció / Bejelentkezés	3
2. Partner felhasználó	4
2.1. Webshopjaim	4
2.2. Termékeim	7
2.3. Tranzakciók	9
2.4. Egyenlegem	10
2.5. Kampányok	11
2.6. Adataim	11
2.6.1. Adatok	11
2.6.2. Jelszó	12
2.6.3. Profil törlése	13
3. Keresés	13
4. Webshopok	14
5. Termékek	16
6. Válogatások	19
7. Összehasonlítás	21
8. Árfigyelő	22
9. Termékek beküldése, adatkapcsolat	23

Weboldal

Az alábbiakban ismertetjük a weboldal egyes funkcióit. Az egyértelműség miatt a szöveges oldalakra, tartalmakra nem térünk ki, csak a tényleges funkciókra és azok működésére.

1. Regisztráció / Bejelentkezés

Regisztrálni és bejelentkezni a weboldalon a kis felhasználó iconra kattintva lehetséges.



Kétféle regisztráció lehetséges, Normál a felhasználóknak és Partneri a webshopoknak. Partnerek esetében az utóbbit kell választani. A partner típusú felhasználó kezelheti a webshopjait és az azokhoz tartozó termékeket, kiemeléseket, stb. A regisztráció minden esetben egy gyors regisztrációnak számít, csak a szükséges adatokat kérjük el, hogy minél előbb felhasználót szerezzünk. Regisztrációt követően egy aktiváló / megerősítő e-mail küldünk a megadott e-mail címre, erről tájékoztatjuk a felhasználót egy köszönjük oldalon.

WS FIND

Bejelentkezés Regisztráció **Partner regisztráció**

E-MAIL

JELSZÓ

CÉGNÉV

KAPCSOLATTARTÓ NEVE

KAPCSOLATTARTÓ TELEFONSZÁMA

☐ E olvastam és elfogadom a felhasználási feltételeket, adatvédelmi és adatkezelési nyilatkozatot.

☐ Hozzájárulok, hogy a WSfind a használatához szükséges rendszerüzeneteket küldjön (pl. regisztráció aktiválás) mely WSfind kedvezményes ajánlatot is tartalmazhat.

☐ Szeretnék a WSfind hírlevelére feliratkozni (termék tippek, akciós ajánlatok, tematikus válogatások)

Regisztráció partnerként

2. Partner felhasználó

Partner felhasználós regisztrációt majd bejelentkezést követően először a Profil-ban találjuk magunkat, ahol a további adatok kitölthetők. Itt - a normál felhasználói fiókhoz képest - sokkal részletesebb menürendszer találunk, melyekre sorban kitérünk az alábbi pontokban.

2.1. Webshopjaim

A webshopjaim menüpontban találjuk majd a létrehozott webshopokat, melyeket szeretnénk, hogy megjelenjenek a weboldalon. Ilyenkor egy ún. First Run fogad minket, ami elmondja, hogy mit kell csinálni pontosan.



Az "Új webshop hozzáadása" gombra kattintva el is kezdhethetjük első webshopunk feltöltését. Töltsük ki az űrlapot a megfelelő adatokkal, majd mentjük el. A *-gal jelölt mezők kitöltése kötelező. Az űrlap helyes kitöltését a rendszer figyeli és szól, ha valamelyik adat nem megfelelő.


A webshop létrehozását követően a rendszer visszaugrik a "Webshopjaim" menüpontba, ahol a korábbi First Run képernyő helyett már a feltöltött webshop adatait és gyorsstatisztikáit láthatjuk. További webshopok létrehozása ismét az "Új webshop hozzáadása" gomb segítségével végezhető el.




Higiénia Shop
50 termék

...






ÁTKATTINTÁSOK NAPI 0 HETI 0 HAVI 0 ÖSSZES 2	MEGNÉZTÉK 10	KEDVENCEKHEZ ADVA 3
<div>✓ ADATLAPOD KÉSZEN ÁLL Minden adatod kitöltve.</div> <div>Szerkesztés →</div>	<div>✓ TERMÉKBEKÜLDÉS KÉSZEN ÁLL Az adatkapcsolat beállítva.</div> <div>Termékek →</div>	

A műveletek () gombra kattintva további lehetőségeket érhetünk el: Kiemelés, Termékek beküldése, Képek szerkesztése, Adatok szerkesztése, Adatlap megtekintése.



Higiénia Shop
50 termék

...

ÁTKATTINTÁSOK NAPI 0 HETI 0 HAVI 0 ÖSSZES 2	MEGNÉZTÉK 10	KEDVENCEKHEZ ADVA 3
<div>✓ ADATLAPOD KÉSZEN ÁLL Minden adatod kitöltve.</div> <div>Szerkesztés →</div>	<div>✓ TERMÉKBEKÜLDÉS KÉSZEN ÁLL Az adatkapcsolat beállítva.</div> <div>Termékek →</div>	<div>  Kiemelés </div> <div>  Termékek beküldése </div> <div>  Képek szerkesztése </div> <div>  Adatok szerkesztése </div> <div>  Adatlap megtekintése </div>

Kiemelés:

A kiemelés (fizetős opció) segítségével a webshopot előre soroljuk és narancssárga kerettel jelöljük a listában a kifizetett időszak alatt. A kiemelés díja a webshophoz rendelt kategóriák árától függ.

Termékek beküldése:

A linke kattintva átjutunk a "Termékeim" menüpontba, ahol az adott webshophoz tartozó termék XML elérését lehet megadni, melyből beolvassuk / frissen tartjuk a webshop termékeit. Részletesebben lásd lejjebb.

Képek szerkesztése:

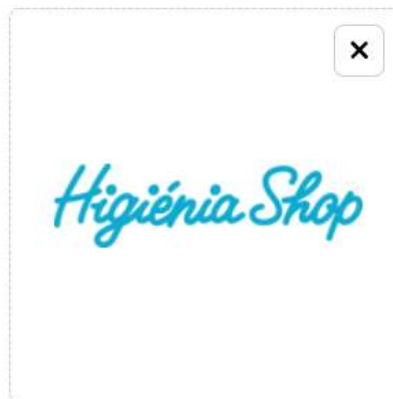
A webshop logóját és képeit tölthetjük fel itt. Amennyiben nincs feltöltve logo, a webshopok listában helyettesítő képet használunk. Érdeemes feltölteni, annál könnyebben ráismer a látogató. A képek formátumáról külön tájékoztató segíti a vásárlót, illetve a képeket tallózáson kívül Drag & Drop funkcióval is egyszerűen csak oda lehet húzni a feltöltendő helyre. A méretezést a program automatán elvégzi.

A webshop logója

Csak egy kép feltöltése engedélyezett.

Feltételek:

- átlátszó vagy fehér háttérű logókép
- .png, .jpg, .gif formátum
- min. oldalhosszúság: 200 px
- max. 15 MB nagyság



Logo

Összesen 6 kép tölthető fel egy webshophoz:

Promóciós képek, képernyőképek

Itt a saját magad által feltöltött képernyőképeket találhatod, szerkesztheted, rendezheted. Maximum 6 db képet tudsz feltölteni.



1. kép



2. kép



3. kép



4. kép



5. kép



6. kép

Adatok szerkesztése:

A webshop korábban megadott adatait módosíthatjuk / kiegészíthetjük. Az űrlap tartalma megegyezik az "Új webshop hozzáadása" űrlap tartalmával.


Adatlap megtekintése:

Az adatlap megtekintése egy előnézet ahhoz, hogy lássuk hogyan fog kinézni a webshop adatlapja a weboldalon. Előnézet esetén fontos tudni, hogy a kattintásokat és megjelenéseket nem számoljuk. Az adatlap akkor is megtekinthető, ha a webshop nem aktív éppen még.

2.2. Termékeim

A termékeim menüpontban az egyes webshopokhoz tartozó termékek XML feedjeinek útvonalát (XML URL) adhatjuk meg. Az XML feed elkészítéséhez külön tájékoztató oldal készült a fejlesztők számára, ami a láblécben található "Termékek beküldése, adatkapcsolat" aloldal alatt részletesen leírásra került.

Az URL megadását követően a "Szinkronizálás kérése" gombra kattintva kérvényezhetjük, hogy a WSfind próbálja meg beolvasni az XML tartalmát. Az ilyen manuális kérvényezések a teszt időszak alatt 15 percenként kerülnek futtatásra. Automata szinkronizáció napi 1 vagy 2 alkalommal szinkronizál csak.

Higiénia Shop ▼	UTOLJÁRA SZINKRONIZÁLVA 2019.07.30, 11:38	 Szinkronizálás kérése
<input type="text" value="https://www.higieniashop.hu/xml_wsfind"/>		URL mentése

Egyszerre egy webshopra csak egy szinkronizáció kérvényezhető. Ilyenkor várnunk kell, amíg végez a folyamatban lévő. Ezt az alábbi módon jelezzük:

Higiénia Shop ▼	UTOLJÁRA SZINKRONIZÁLVA 2019.07.30, 11:38	Szinkronizálás kérelmezve
<input type="text" value="https://www.higieniashop.hu/xml_wsfind"/>		URL mentése

A webshophoz tartozó, beolvasott termékek listáját is itt jelenítjük meg. Amennyiben egy terméket sikerült beolvasni megjelenik a listában, akkor is ha valami hiba van a termék adataiban, hogy lássa a fejlesztő, hogy azzal még dolga van. A hibák lehetnek például: hiányzó kategória, hiányzó ár, stb. A képen látható módon ezt ki is írjuk egyértelműen:


1 termék, 1 hiba

Minden termék

Hiba

Árfigyelő









Keresés termékre (min. 3 karakter)



Comfort ipari törlőpapír

495K3

Ahol rendben van minden, ott OK jelzést fogunk látni:

50 termék, 1 hiba				
Minden termék	Hiba	Árfigyelő	Keresés termékre (min. 3 karakter)	
	0,5 kg-os, csíkozott barna papírzacskó, 2000 db 6.5.2	 OK		
	0,5 kg-os, fehér papírzacskó, 2000 db 6.5.1	 OK		

Az egyes termékekhez gyors statisztika is tartozik. Ilyenek az átkattintások, nézettség és hogy hányan adtak a kedvenceikhez a terméket.

Az átkattintások számolásának jelenlegi szabálya: 1 IP címet óránként számolunk. Azaz, ha valaki egy IP címről 9 alkalommal kattint egymás után 9 és 10 óra között, és egyszer kattint 10 és 11 óra között, akkor az 2 db kattintás. Ugyanez vonatkozik a nézettség számlálóra is. Mind a 10 kattintást elmentjük, csak a számláló kijelzése van így beállítva.

	<div>0,5 kg-os, csíkozott barna papírzacskó, 2000 db</div> <div>6.5.2</div>	<div><div><div></div></div>OK</div> <div><div></div></div>	<div><div></div></div>
<div>ÁTKATTINTÁSOK</div> <div><div>NAPI 0</div><div>HETI 0</div><div>HAVI 0</div><div>ÖSSZES 0</div></div>		<div>MEGNÉZTÉK</div> <div>0</div>	<div>KEDVENCEKHEZ ADVA</div> <div>0</div>
<div><div><div></div></div>A TERMÉK RENDBEN VAN</div> <div>A termék megjelenhet az oldalon.</div>		<div><div><div></div></div>NINCS KIEMELVE A TERMÉK</div> <div>Érj el több felhasználót, emeld ki a terméked!</div> <div>Kiemelés →</div>	





A termékek a webshopokhoz hasonlóan kiemelhetők, ilyenkor a termék adatlapján a különböző webshopok ajánlatai között előre sorolódnak és narancssárga kerettel kitűnnek az ajánlatok közül. Kiemelni csak azokat a termékeket lehet, ahol meg van adva a kategória a termékhez (a kategória alapján számoljuk a kiemelési árat).

2.3. Tranzakciók

A tranzakciók menüpontban az egyenlegfeltöltéshez, webshop- és termékkiemeléshez tartozó tranzakciókat találjuk időrendben. Sikeres tranzakció esetén az ahhoz tartozó számlákat is letölthetjük. Kivétel ez alól, ha pl. olyan kuponkóddal fizet valaki, ami X Ft egyenleget biztosít ingyen (Pl. a lenti képen látható WSF001 kuponód a sikeres tranzakciónál). A státusszűrő segítségével szűrhetjük is a listát a kívánt státuszú tranzakciókra a könnyebb átláthatóság érdekében.

Jelenleg 4 státuszt különböztetünk meg:


- Folyamatban: elindult a tranzakció és átirányítottuk a felhasználót a banki felületre
- Sikeres: a pénz levonása sikeresen megtörtént, minden rendben van a tranzakcióval
- Elutasítva: a pénz levonása sikertelen volt (pl.: fedezethiány, rossz kártyaadatok)
- Visszavonva: a fizető felületen a felhasználó mégse gombra kattintott, megszakította a tranzakciót


10 tranzakció				Összes típus 
NÉV / KÓD	DÁTUM	TÍPUS	STÁTUSZ	Összes típus
#1318237993 Egyenlegfeltöltés	DÁTUM 2019.07.08, 11:09:33	Kuponkód: WSF001	 SIKERES	Sikeres
#1755651828 Egyenlegfeltöltés	DÁTUM 2019.07.08, 11:03:39	Bankkártya	 VISSZAVONT	Elutasítva
#184056211 Egyenlegfeltöltés	DÁTUM 2019.07.08, 10:53:46	Bankkártya	 VISSZAVONT	Visszavont
				Folyamatban

2.4. Egyenlegem

A fenti menüpontok megtekintése során is már találkozhattunk az egyenleg állapotáról tájékoztató üzenettel. Ebben a menüpont az egyenlegünk aktuális állapotát mutatjuk, illetve feltöltést is indíthatunk (amelyek a Tranzakciók menüpontba kerülnek be). Fontos megjegyezni, hogy az Egyenleg nem a webshopra vonatkozik, hanem magára a partner fiókra. A webshop akkor jelenhet meg a listában, ha aktív és van egyenlege a partnernek (tudja vonni a WSfind a kattintások árát az egyenlegből). Az egyenleg feltöltésére Barion fizetési rendszer került integrálásra.

[Webshopjaim](#) [Termékeim](#) [Tranzakciók](#) **Egyenlegem** [Kampányok](#) [Adataim](#)

 Itt a WSfind egyenlegedet töltheted fel.

 **EGYENLEGED 59 795 Ft**
Feltöltve, termékeid láthatóak a listában.

Egyenlegfeltöltés

☒

5000 Ft

☐

10 000 Ft

☐

15 000 Ft

☐

Egyéni összeg
Töltsd fel egyenlegedet általad megadott
összeggel

CÍMLET

Ft

☐

Kupon
Regisztráció során kapott kupon a WS
Findtól

KUPONKÓD

OK

2.5. Kampányok

A "Kampányok" alatt találjuk a partnerhez tartozó kampányok listáját, azok részleteit és a gyorsstatisztikát. Itt magáért a megjelenésért fizet a partner, az átkattintásokért nem, azokat csak számoljuk, hogy mennyire volt eredményes. Az átkattintások számolási módja a már említett 1 IP-ről 1 óra alatt 1 kattintás.

3 kampány, 3 aktív			Minden kampány ▾
#458047115 Hétvégi kéztörölő akció!	DÁTUM, IDŐSZAK 19.07.01, 11:00 - 20.09.25, 11:00	✓ OK	5 000 Ft ...
POZÍCIÓ Főoldal	ÁTKATTINTÁSOK 8	MEGJELENÉSEK 0	

Amennyiben egy partner egy kampányt újra szeretne indítani, meghosszabbítani, úgy lehetőség van másolni azt, így csak a dátumot kell átállítani, fizetni és már indulhat is.

3 kampány, 3 aktív			Minden kampány ▾
#458047115 Hétvégi kéztörölő akció!	DÁTUM, IDŐSZAK 19.07.01, 11:00 - 20.09.25, 11:00	✓ OK	5 000 Ft ...
POZÍCIÓ Főoldal	ÁTKATTINTÁSOK 8	MEGJELENÉSEK 0	

A kampány lehet egy kép, amire szöveg kerül vagy egy HTML5-ös embed kód is. A fizetést a BARION rendszeren keresztül intézi a rendszer.

2.6. Adataim

2.6.1. Adatok

Az adatok menüpontban a felhasználó feltöltheti a fotóját (ami majd például az általa összeállítható válogatásoknál is megjelenik), illetve szükséges és opcionális adatait.

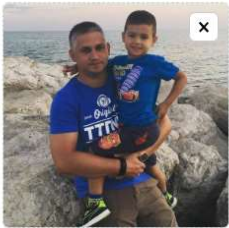
Adatok Jelszó Profil törlése

Profilkép feltöltése

Csak egy kép feltöltése engedélyezett.

Feltételek:

- .png, .jpg, .gif formátum
- min. oldalhosszúság: 200 px
- max. 15 MB nagyság



X

Profilkép


Személyes adatok


NEM
☐ Nő ☐ Férfi

SZÜLETÉSI ÉV
Év

HÓNAP
Hónap

NAP
Nap

ÉRDEKLŐDÉSI KÖRÖK
☐  Design és építészet

☐  Művészet

Mentés

2.6.2. Jelszó

A jelszó menüpontban lehet megváltoztatni a fiók jelszavát a megadott instrukciók alapján. Biztonsági okokból ilyenkor mindig a régi jelszót is bekéri a rendszer, hogy biztosan a tulajdonos legyen az, aki megváltoztatja.

Adatok Jelszó Profil törlése

RÉGI JELSZÓ

ÚJ JELSZÓ

ÚJ JELSZÓ MEGERŐSÍTÉSE

2.6.3. Profil törlése

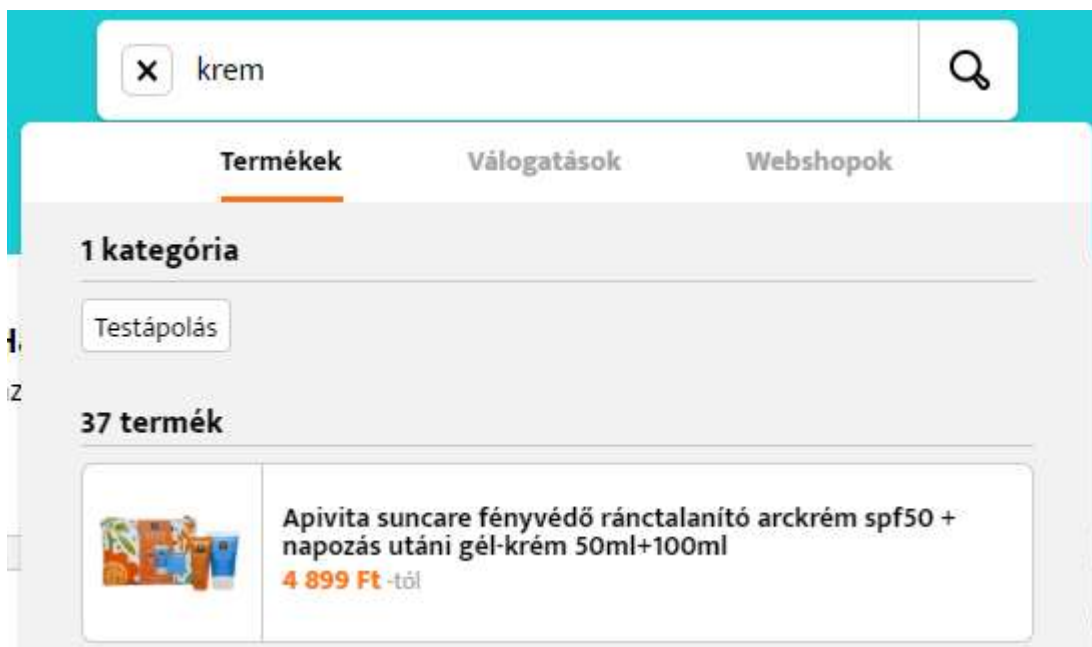
A felhasználónak lehetősége van törölni a teljes fiókját. A jelszót megadását és a "TÖRLÉS" szöveg begépelését követően indítható a fiók törlése. A szöveg begépelésére a törlési szándék megerősítése miatt van szükség.

Törlés esetén töröljük a felhasználó fiókját és a kapcsolódó beállításait, melyek lehetnek: webshopok, beolvasott termékek, kedvenc webshopok, árfigyelők, érdeklődési körök

3. Keresés

A központi kereső segítségével a felhasználó különböző tartalmakban kereshet. Ezek a tartalmak a termékek, webshopok, válogatások. A kereső mindig a megnevezésben és 3 db karaktertől keres.

A keresési találatoknak megfelelően a termékkategóriákat is összegyűjti a rendszer a felhasználónak. Mindig maximum 4 találatot hoz a rendszer popularitás szerint (pl. azokat a webshoppokat soroljuk előre, amit a legtöbbet raktak kedvencekhez), de kiírjuk a teljes talalati számot is, ahova pl. az "Összes termék" gomb segítségével rögtön oda is ugorhatunk.



4. Webshopok

A webshopok aloldalon alap esetben az összes olyan webshopot listázzuk, ami aktív és van egyenlege. A listázási sorrend alapból mindig népszerűség szerinti, de a kiemelt webshopok elsőbbséget élveznek és előre kerülnek egy narancssárga keretes megkülönböztetéssel.

Amennyiben a webshopnak termékei is vannak, úgy véletlenszerűen rögtön megmutatunk belőle 4 db-ot a látogatónak kedvcsinálónak. Ha kevesebb mint 4 terméke van, akkor a rendszer kezeli és kitölti a szükséges helyet automatán.

Az egyes webshopoknál gyorsfunkciókat találunk: kedvencekhez adás, ugrás a termékekhez és ugrás a webshophoz. Utóbbi funkciót, mivel már a webshop weboldalára irányít, kattintásnak számít. A kattintások számolásának módja: 1 IP óránként 1 kattintás.

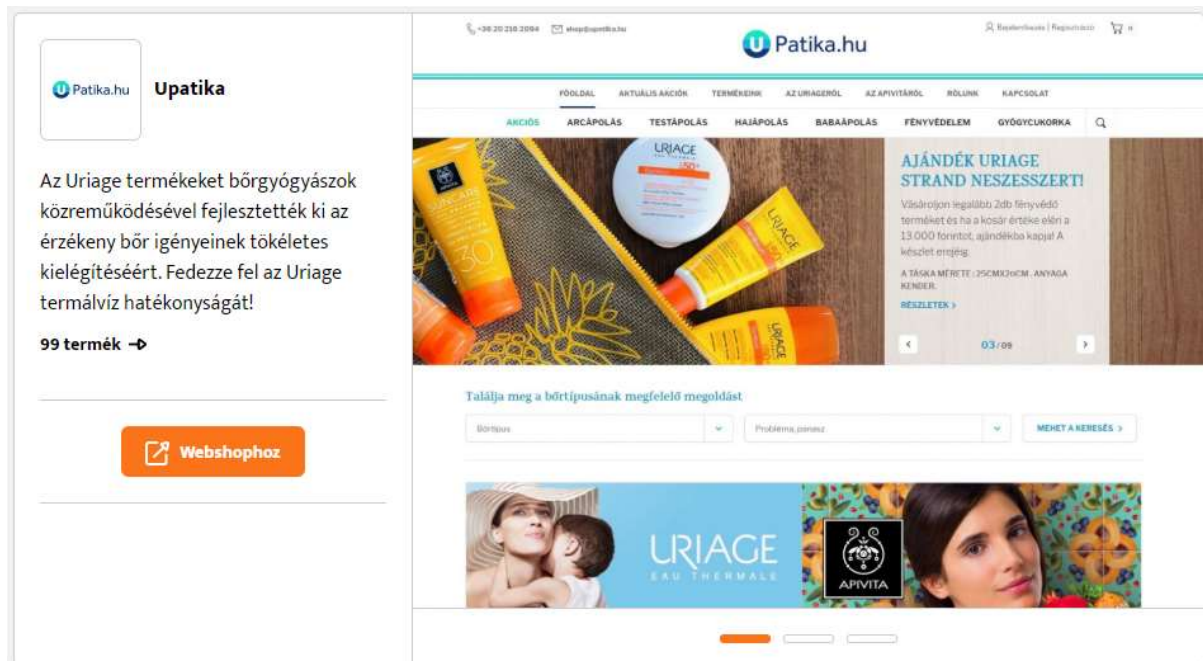


Kedvencekhez adni egy webshopot csak bejelentkezett felhasználók tudnak. Amennyiben egy felhasználó nincs bejelentkezve, ezesetben felugrik az ablak, hogy regisztráljon vagy lépjen be. Minden webshopnál jelezzük, hogy hányan adták hozzá a kedvencekhez. Bejelentkezett felhasználó esetén narancssárgán világít a kis szívecske icon, ha ő már hozzáadta a kedvenceihez.

A webshop listában a shop logójára kattintva eljutunk a webshop WSFIND-is adatlapjára. Itt megtaláljuk a korábban partner profilban leírt összes adatot, amit a partner a webshopjáról feltöltött.

Az adatlapon megtaláljuk itt is a "Webshophoz" linket, ami kattintásért átmegy a webshop saját weboldalára, jelezzük a kedvencekhez adás állapotát és Facebook megosztási funkció is megtalálható.

Amennyiben a webshop rendelkezik termékekkel, rögtön kapunk egy terméklistát is. Az adott termékre kattintva átirányítjuk a látogatót az XML-ből beolvasott termék adatlapjára / linkjére, amire természetesen kattintást számolunk fel (1 IP-ről óránként 1 kattintás).



WEBOLDAL CÍME https://www.upatika.hu	FIZETÉSI MÓD Készpénz, Átutalás, Bankkártya	ÜGYFÉLSZOLGÁLAT info@upatika.hu +3620/216-20-94; H-P: 7.30-20.00, Sz: 7.30-13.00	INDULÁS DÁTUMA 2018.10.01.
TERMÉKÁTVÉTELI MÓDOK Személyes átvétel, Futárszolgálat, Pick Pack átvételi pont	WEBSHOPKATEGÓRIA Művészet; Otthon; Divat	TULAJDONOS CÉG, CÍM dr. Várnagyi Gergely 9400 Sopron, Deák tér 35.	SZÁLLÍTÁSI IDŐ, DÍJ 1-2 munkanap 990 Ft, ingyenes 20 000 Ft felett
RENDELÉSI MÓDOK Webshop, Telefon, E-mail	TERMÉKKATEGÓRIA Testápolás	FEJLESZTŐ VOOV Kft.	

Megosztás
 Kedvencek: Hozzáadva

UPATIKA
99 termék

Olcsók előre ▾

Uriage stick lévőres ajakápoló stift akciós 4g

1 290 Ft

Uriage termal kézkrém akciós 50ml

1 290 Ft

Uriage bariésun stift spf30 4g

1 950 Ft

Uriage bariésun önbarnító spray 100ml

1 995 Ft

5. Termékek

A termékek aloldalon alap esetben az összes olyan terméket listázzuk, ami aktív és egyenleggel rendelkező webshophoz tartozik. A listázási sorrend alaphoz mindig népszerűség szerinti.

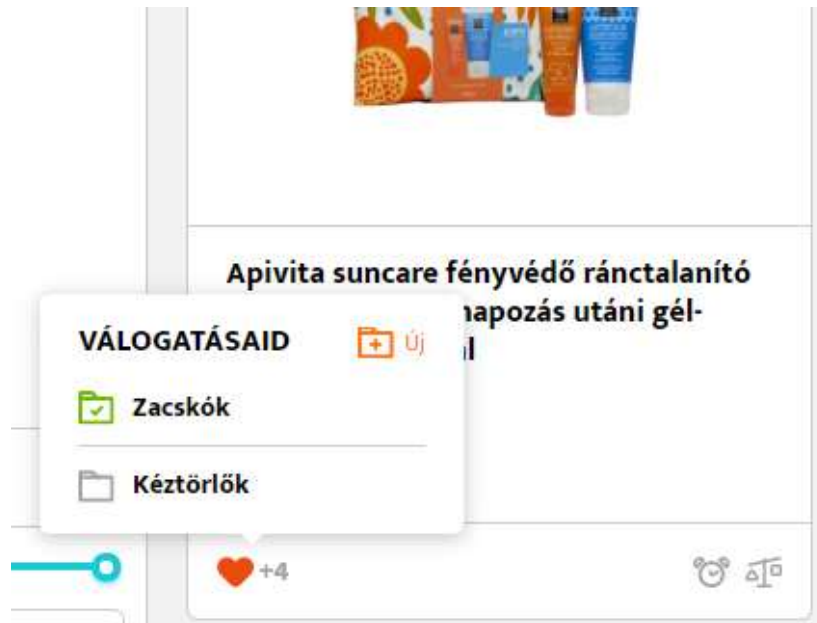
Fontos megjegyezni, hogy ha 1 ugyanolyan termékhez 3 webshopnak is van ajánlata, az ebben a listában csak egyszer szerepel, de feltüntetjük a termékkártyán, hogy 3 ajánlat tartozik hozzá és a legolcsóbb árat írjuk ki. Ehhez az kell, hogy az XML-ekből beolvasott termékek nevei és paraméterei megegyezzenek.

A webshopokhoz hasonlóan itt is megtalálható a “Kedvencek” funkció, csak ez már egy bővített változat, itt már különböző válogatásokat / kollekciókat is lehet készíteni, lásd részletesen a következő, 6-os pontban.


A kis szívecske itt is jelzi, hogy hányan adták a kedvenceikhez és belépett állapotban a narancssárgán világító szívecske jelzi, hogy az adott felhasználó már maga is hozzáadta. Minden felhasználó jelenleg korlátlan számú válogatást hozhat létre. Először mindig létre

kell hozni egy válogatást, majd ahhoz automatikusan hozzá lehet adni a terméket. A válogatás lehet publikus (minden látogató számára látható a Válogatások menüpontban) és privát (ilyenkor a Válogatások listában nem látszik, de a megosztási linkkel megmutatható bárkinek).

Egy termék több válogatásba is rendezhető, de ezt csak 1 db "kedvencekhez adásnak" számolja a lista a rendszer.



A fenti képen a zöld pipa jelzi, hogy a termék melyik válogatáshoz van hozzárendelve.

X

Válogatás adatai

NÉV

RÖVID LEÍRÁS

max. 120 karakter

MEGOSZTÁSI LINK

https://wsfind.megavooov.com/c/ddd7

Másolás

☐

Privát válogatás

Válogatás mentése

A terméklistát szűrni is tudjuk a szűrő segítségével kategóriákra, paraméterekre, árra és gyártóra is. Az árszűrő tól-ig határa mindig a listában szereplő termékek áraitól függ.

Paraméter szűrő csak akkor kerül megjelenítésre, ha kiválasztottunk egy kategóriát és a kiválasztott kategória rendelkezik is paraméterszűrőkkel. A paraméterek és értékeik között ÉS/VAGY kapcsolat van, tehát egy cipő lehet pl. 42-es méretű ÉS piros VAGY zöld színű, de nem lehet 42-es ÉS 43-as méretű.

Termékek
Kedvencek
Árfigyelő

Népszerűek elől

Szűrés
Az összes törlése

Kategóriák

ÖSSZES KATEGÓRIA

Otthon és kert

Műszaki elektronika

Irodatechnika

Játék

Sport és szabadidő

+ Mutass többet

Ár

0

-

4 000


Gyártók
Törles

☒ Africa Organics

☐ Apivita

☐ Beaming Baby

☐ Bentley Organic




Organikus marula tusfürdő 210 ml

1 ajánlat
2 690 Ft -tól

+2

Ár




Organikus baobab tusfürdő 210 ml

1 ajánlat
2 790 Ft -tól

+1


Ár




Organikus mongongo hajsampon 210 ml

1 ajánlat
2 990 Ft -tól


Ár



Ár



Ár



Ár

Egy-egy terméknel további funkció is elérhető még: árfigyelő (🕒) és összehasonlítás (🔍). Ezeket a funkciókat részletesen a soron következő 6-os és 7-es pontban fejtjük ki. A bekapcsolt állapotot itt is külön jelezzük.

+2

🕒

🔍

+1

🕒

🔍

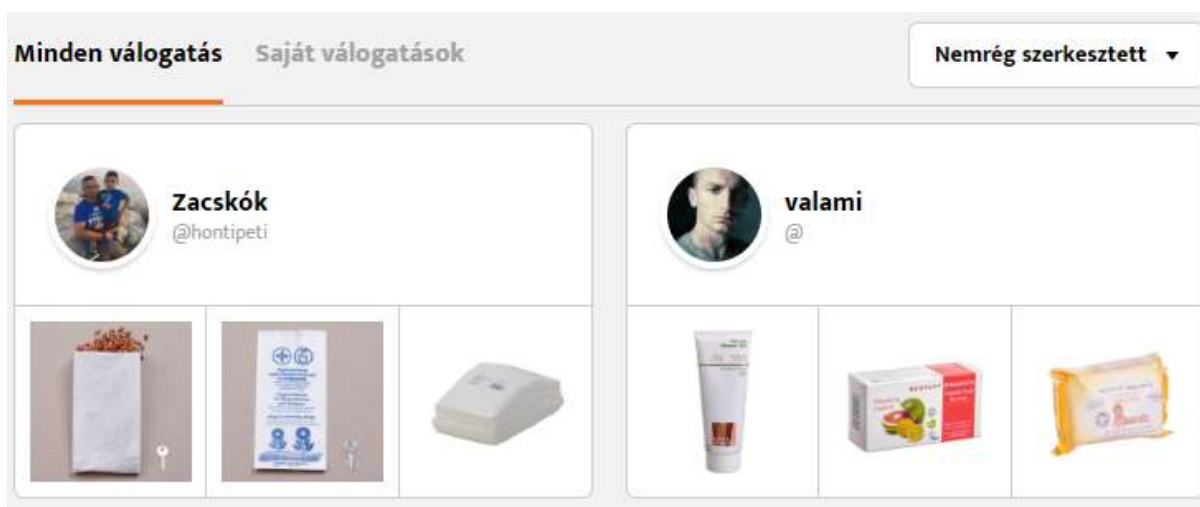
🕒

🔍

6. Válogatások

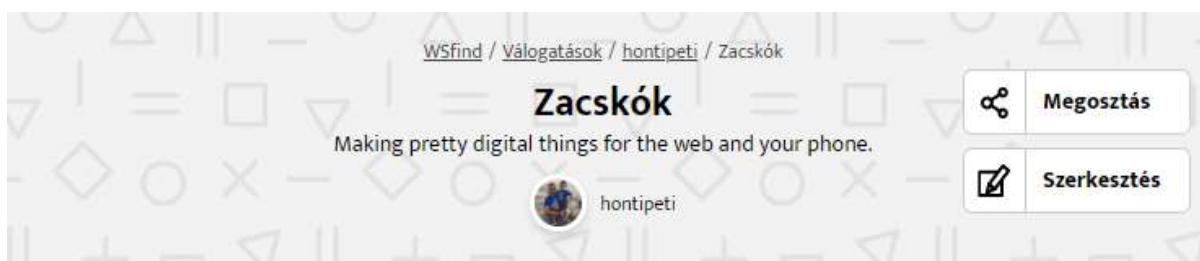
A válogatások aloldalon látunk minden olyan látogató vagy adminisztrátor által összeállított termékválogatást, ami publikus és aktív webshopok termékeivel rendelkezik. Minden válogatáshoz megjelenítjük a tulajdonost, 3 gyors képet a benne lévő termékekről. A lista alapértelmezett rendezése a válogatás létrehozásának időpontja csökkenőben, ergo mindig előre soroljuk az újakat.

A listában lehetőségünk van (bejelentkezett állapotban) a saját válogatásainkra is szűrni. A saját válogatások alatt megjelenítjük a privát válogatásokat is.



A válogatások listában a tulajdonos képére / logójára kattintva leszűrhetjük a listát csak egy bizonyos felhasználó válogatásaira, egy termékképre kattintva pedig a válogatás adatlapjára jutunk.

A válogatás adatlapjára lépve az összes terméket láthatjuk, amit a válogatáshoz adott a felhasználó. Bejelentkezett állapotban mi is hozzáadhatjuk a sajátunkhoz rögtön innen. A válogatásokhoz megosztási linket is tudunk generálni, illetve ha publikus, akkor Facebookon is megosztani.



The screenshot shows a dialog box titled 'Válogatás megosztása' (Share Selection) with the WS FIND logo at the top. It contains two sharing options under the heading 'MEGOSZTÁSI LINK' (Sharing Link). The first option is a Facebook share button labeled 'Megosztás Facebookon'. The second option is a text input field containing the URL 'https://wsfind.megavoov.com/c/67d4f8ff30e' and a 'Másolás' (Copy) button next to it.













Amennyiben olyan adatlapra lépünk, ami a sajátunk, ott magát a válogatást is tudjuk szerkeszteni.

The screenshot shows a form titled 'Zacskók válogatás' (Bag Selection) with the WS FIND logo at the top. It contains three main sections: 'NÉV' (Name) with a text input field containing 'Zacskók'; 'RÖVID LEÍRÁS' (Short Description) with a text area containing 'Making pretty digital things for the web and your phone.'; and 'MEGOSZTÁSI LINK' (Sharing Link) with a text input field containing 'https://wsfind.megavoov.com/c/67d4' and a 'Másolás' (Copy) button. Below these is a checkbox labeled 'Privát válogatás' (Private selection). At the bottom is a large green button labeled 'Válogatás mentése' (Save selection). At the very bottom of the dialog, there are two small labels: '0 ajánlat' (0 offers) on the left and '0 ajánlat' (0 offers) on the right.




A válogatások hasznosak lehetnek pl. egy kívánságlista összeállítására, vagy karácsonyi ajándékötletek, nászajándék lista összeállítására, melyet - amennyiben publikus - megoszthatunk akár Facebookon barátainkkal, szereteinkkel.

7. Összehasonlítás

Az egyes termékek egy összehasonlító aloldalon összehasonlíthatók (név, ár, paraméterek, ha vannak). A 5-ös pontban említettük, hogy a termékek listában az egyes termékek összehasonlítási listához adathatóak. A hozzáadott termékek automatán bekerülnek a felhasználónak az összehasonlítási listájába. Ezt a rendszer jelzi is számmal.

WS FIND			3	15	
	-31%		-31%		-31%
					
Spirit Of Gamer K500		Kingston HyperX Alloy FPS Pro HX-KB4		Hama uRage CyberBoard Premium 113755	
1 ajánlat		43 ajánlat		19 ajánlat	
1 249 990 Ft-tól		1 249 990 Ft-tól		1 249 990 Ft-tól	
 +4		 +4		 +4	
Jellemzők					
SZÍN					
Fekete		Fekete		Fekete	
VILÁGÍTÁS					
—		—		—	
Műszaki leírás					

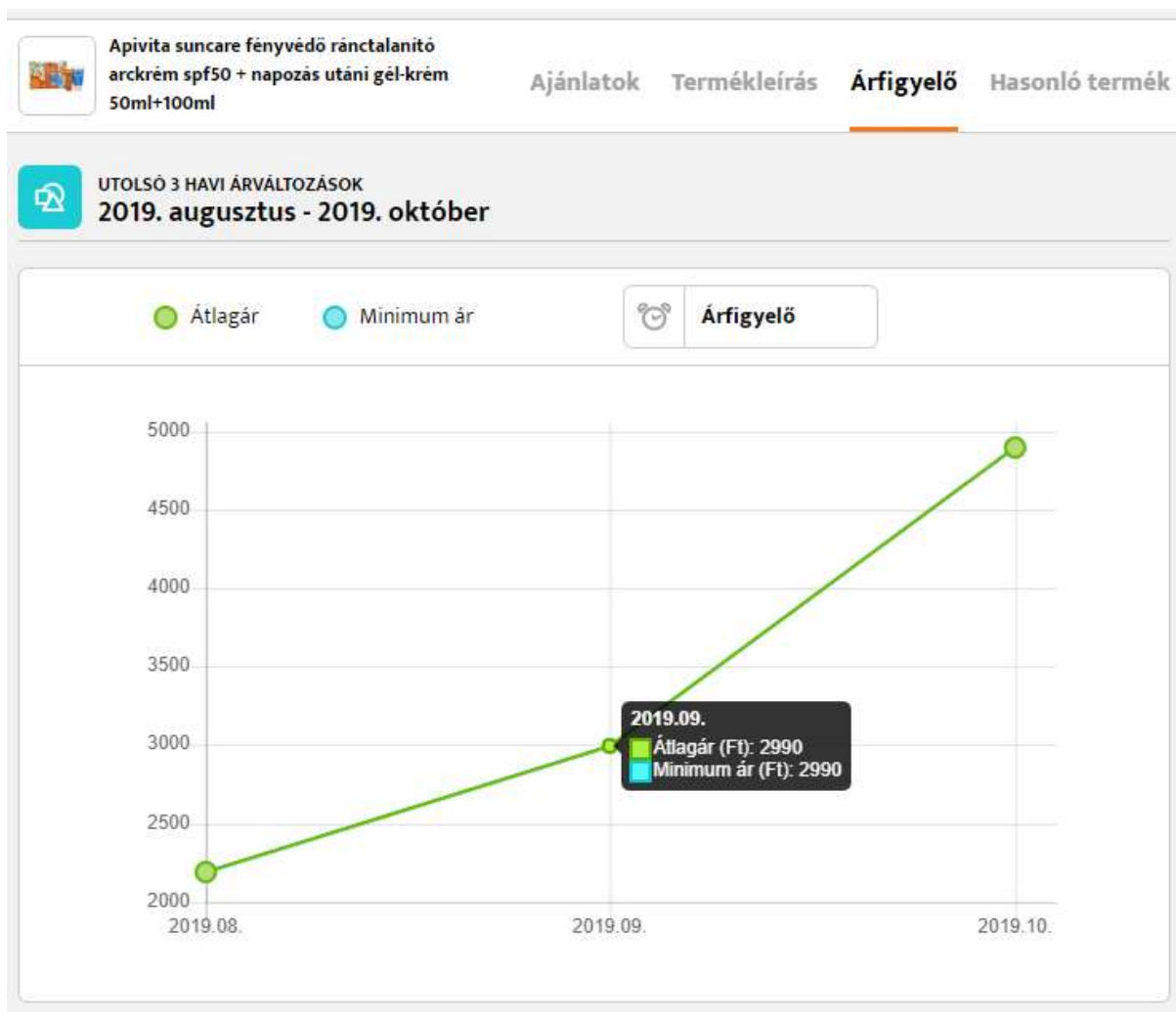
Az összehasonlításhoz különböző kategóriájú termékek is kerülhetnek, ilyenkor a rendszer leválogatja, hogy releváns kategóriák termékei legyenek csak összehasonlítva.

Testápolás (3) ▼		
		
Organikus marula tusfürdő 210 ml	Uriage bariésun mineral krém spf50+ 100ml	Organikus baobab tusfürdő 210 ml
1 ajánlat 2 690 Ft -től	1 ajánlat 4 190 Ft -től	1 ajánlat 2 790 Ft -től

A fenti képen látható kuka ikonra kattintva eltávolítható a termék az összehasonlításból, de a terméklistán lévő összehasonlítás gombra kattintva is megvan ez a funkció. Ilyenkor a terméklistán megszűnik a világító összehasonlítás ikon és újra szürkére vált.

8. Árfigyelő

A termékeknél találunk egy árfigyelőt, amit ha a bejelentkezett felhasználó bekapcsol, akkor értesítést kaphat, ha a termék olcsóbb lesz. Mindig a legutóbbi 3 hónap árváltozását mutatjuk. Később akár egy teljes évet is mutathatunk, amikor már több adatunk lesz. Ezt könnyedén tudjuk paraméterezni, mert az árakat az XML beolvasásakor minden esetben naplózunk.



9. Termékek beküldése, adatkapcsolat

Ezt az aloldal a fejlesztőknek szántuk, ahhoz, hogy az XML-t elő tudják állítani a WSFIND számára. Rögtön az elején találhatnak egy kis tájékoztatót és egy példa XML-t is a fejlesztéshez.

Termékek beküldése, adatkapcsolat

AZ ADATKAPCSOLATRÓL
Az adatkapcsolat segítségével lehetőség van saját webshopod termékeit beküldeni a WSfind rendszerébe.
Mindez egyszerű XML segítségével történik.

PÉLDA XML FÁJL
Tekintsd meg XML fájlunkat és nézd meg hogyan működik.

XML megtekintése

A példában szereplő átadandó adatokat egysével egy kis leírásban meg is magyarázzuk.

Az adatfeltöltésről

Kötelező mezők	
id	Egyedi termékazonosító. A webshopod által használt egyedi azonosító, amely mindig változatlan.
code	Egyedi termékkód. A webshopod által használt egyedi termékkód, amely mindig változatlan.
manufacturer	Termék gyártója (Pl.: Apple). Megadható a terméknév legelején is, a name mezőben.

Vannak kötelező és ajánlott mezők, természetesen annál jobb mint több adat van megadva, mert annál jobban tud tájékozódni a látogató majd a WSFIND oldalán.

Az átadható paraméterek listája kategóriafüggetlen, ezt egy választó segíti:

[Összes kategória](#) > [Egészség](#) > [Vitaminok, étrend-kiegészítők](#) > [Gyógyteák](#)

XML paraméterek és értékeik		
A *-gal jelölt paraméterek átadása kötelező.		
korosztaly * Korosztály	Babáknak Gyermekeknek	Felnőtteknek
tunetek * Tünetek	Elhízás Ízületi fájdalom Köhögés Orrfolyás	Fülzúgás Ízületi gyengeség Magas vérnyomás Székrekedés

A szinkronizáció a "Weboldal" szekció 4-es pontjában leírt rendszerességgel történik. Pontos, jelenlegi menete az alábbi (bármikor módosítható, változtatható):

- A script lekéri a szinkronizálandó XML URL-ek listáját
- Megpróbáljuk beolvasni egyesével az XML-ben található adatokat / termékeket
- Alapvetően minden terméket beolvasunk, de összegyűjtjük, hogy volt-e valamelyiknél hiba és ha igen, az micsoda (ezt kiírjuk a partner profiljában a beolvasott terméknel,

ahogy ezt korábban írtuk fent). Hibák lehetnek a kötelező mezők kitöltésének hiánya, vagy egyéb rosszul megadott adatok.

- Amennyiben egy terméket hibásnak talál a rendszer, úgy alaphoz inaktív állapotba kerül (nem jelenhet meg a weboldalon, mindaddig, amíg az XML-ben nem javítva a partner és aktív nem lesz)
- A rendszer figyeli, hogy az XML-ben megadott gyártó már létezik-e, ha igen beállítja a termékhez, ha nem akkor előbb létrehozza.
- Paraméterek esetén a korábban említett paraméterek és értékek átadását figyeli.
- Ha egy termék már korábban beolvasásra került, úgy már nem hozzuk létre újra, csak frissen tartjuk.
- Amennyiben már létezik termék ilyen ajánlattal a WSFIND rendszerében, a script megpróbálja nem újként létrehozni, hanem hozzápárosítani (így keletkezik a korábban már említett termékcsoporthoz: 1 termékhez 10 webshop ajánlata is tartozhat). Ehhez jelenleg a levensthein eljárást használjuk. Ez finomhangolható majd a kapott adatok függvényében.
- A rendszer arra is figyel, ha egy korábban beolvasott terméket a partner kivesz a saját XML-jéből. Ilyenkor a WSFIND rendszerében is elrejtjük a látogatók elől.
- Amennyiben egy termék / termékcsoporthoz megszűnik a válogatásokból automatán kieszedi a script.
- Minden beolvasáskor naplózzuk az ajánlatok árait, hogy ebből az árfigyelőt el tudjuk készíteni.