



WSFIND használati útmutató

Felhasználóknak

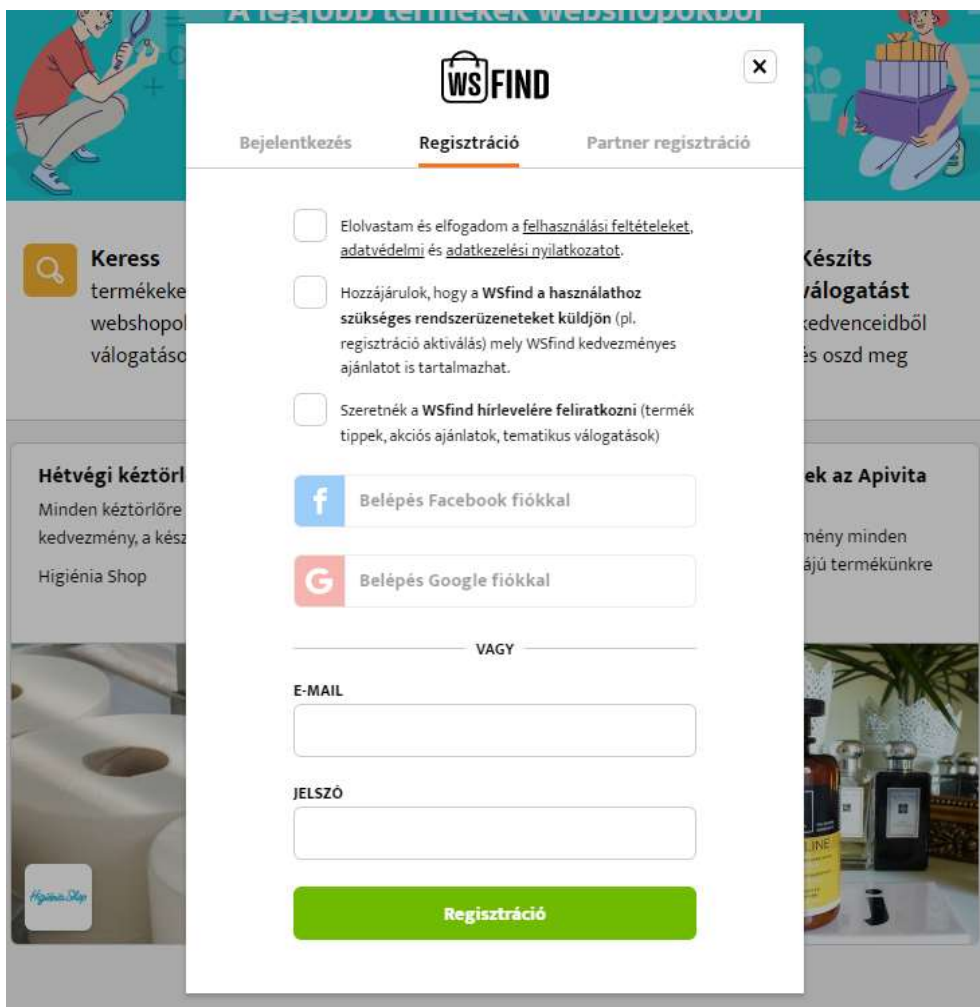
Weboldal	3
1. Regisztráció / Bejelentkezés	3
2. Normál felhasználó	4
2.1. Adatok	4
2.2. Jelszó	5
2.3. Profil törlése	5
3. Keresés	6
4. Webshopok	6
5. Termékek	8
6. Válogatások	12
7. Összehasonlítás	14
8. Árfigyelő	15

Weboldal

Az alábbiakban ismertetjük a weboldal egyes funkcióit. Az egyértelműség miatt a szöveges oldalakra, tartalmakra nem térünk ki, csak a tényleges funkciókra és azok működésére.

1. Regisztráció / Bejelentkezés

Felhasználóknak a sima regisztrációt kell választaniuk, amennyiben regisztrálni kívánnak. Regisztráció csak ahhoz kell, hogy a felhasználó az oldal plusz funkcióit is tudja használni. (kedvencek, listák, stb..) A regisztráció minden esetben egy gyors regisztrációnak számít, csak a szükséges adatokat kérjük el, hogy minél előbb felhasználói státuszt szerezzünk. Regisztrációt követően egy aktiváló / megerősítő e-mail küldünk a megadott e-mail címre, erről tájékoztatjuk a felhasználót egy köszönjük oldalon.



The image shows a registration form overlay on a website. The form is titled "WSFIND" and has three tabs: "Bejelentkezés", "Regisztráció" (selected), and "Partner regisztráció". The registration form includes three checkboxes with text: "Eloolvastam és elfogadom a felhasználási feltételeket, adatvédelmi és adatkezelési nyilatkozatot.", "Hozzájárulok, hogy a WSfind a használathoz szükséges rendszerüzeneteket küldjön (pl. regisztráció aktiválás) mely WSfind kedvezményes ajánlatot is tartalmazhat.", and "Szeretnék a WSfind hírlevelére feliratkozni (termék tippek, akciós ajánlatok, tematikus válogatások)". Below the checkboxes are two social login buttons: "Belépés Facebook fiókkal" and "Belépés Google fiókkal". A "VAGY" separator is between the social login buttons and the email field. The form also has fields for "E-MAIL" and "JELSZÓ", and a green "Regisztráció" button at the bottom.

A rendszer támogatja a Facebook és Google fiókkal történő bejelentkezést és egyben regisztrációt is, amennyiben a feltételeket elfogadja a látogató. Ebben az esetben aktiváló e-mail nélkül azonnal létrejön a felhasználói fiókkal a Facebook / Google-től kapott adatokkal. Ezek az adatok engedélytől függenek (mit engedélyez a WSfindnak a Facebook / Google fiókjában a felhasználó), de a vezetéknev, keresztnév, email és fotót próbáljuk lekérni.

2. Normál felhasználó

Normál felhasználós regisztrációt, majd bejelentkezést követően először a Profil-ban találjuk magunkat, ahol a további adatok kitölthetőek.

2.1. Adatok

Az adatok menüpontban a felhasználó feltöltheti a fotóját (ami majd például az általa összeállítható válogatásoknál is megjelenik), illetve szükséges és opcionális adatait.

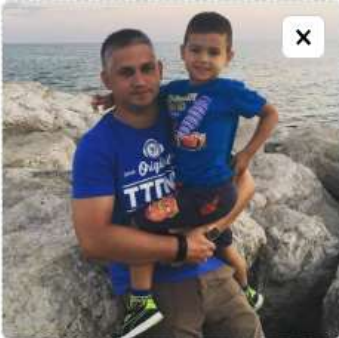
[Adatok](#) [Jelszó](#) [Profil törlése](#)

Profilkép feltöltése

Csak egy kép feltöltése engedélyezett.

Feltételek:

- .png, .jpg, .gif formátum
- min. oldalhosszúság: 200 px
- max. 15 MB nagyság



Profilkép


Személyes adatok

NEM
 Nő Férfi

SZÜLETÉSI ÉV **HÓNAP** **NAP**

ÉRDEKLŐDÉSI KÖRÖK

 Design és építészet

 Művészet

[Mentés](#)

Az érdeklődési körök későbbi hírlevelezés targetálásához szükségesek. Pl akiket a Design és építészet érdekel, azok csak olyan levelekről, akciókról értesítünk.

2.2. Jelszó

A jelszó menüpontban lehet megváltoztatni a fiók jelszavát a megadott instrukciók alapján. Biztonsági okokból ilyenkor mindig a régi jelszót is bekéri a rendszer, hogy biztosan a tulajdonos legyen az, aki megváltoztatja.



The screenshot shows a user profile settings page with three tabs: "Adatok", "Jelszó", and "Profil törlése". The "Jelszó" tab is selected and highlighted with an orange underline. Below the tabs is a form with three input fields:

- RÉGI JELSZÓ**: A text input field for the current password.
- ÚJ JELSZÓ**: A text input field for the new password, with a placeholder text "min. 6 karakter".
- ÚJ JELSZÓ MEGERŐSÍTÉSE**: A text input field for the new password confirmation, with a placeholder text "min. 6 karakter".

2.3. Profil törlése

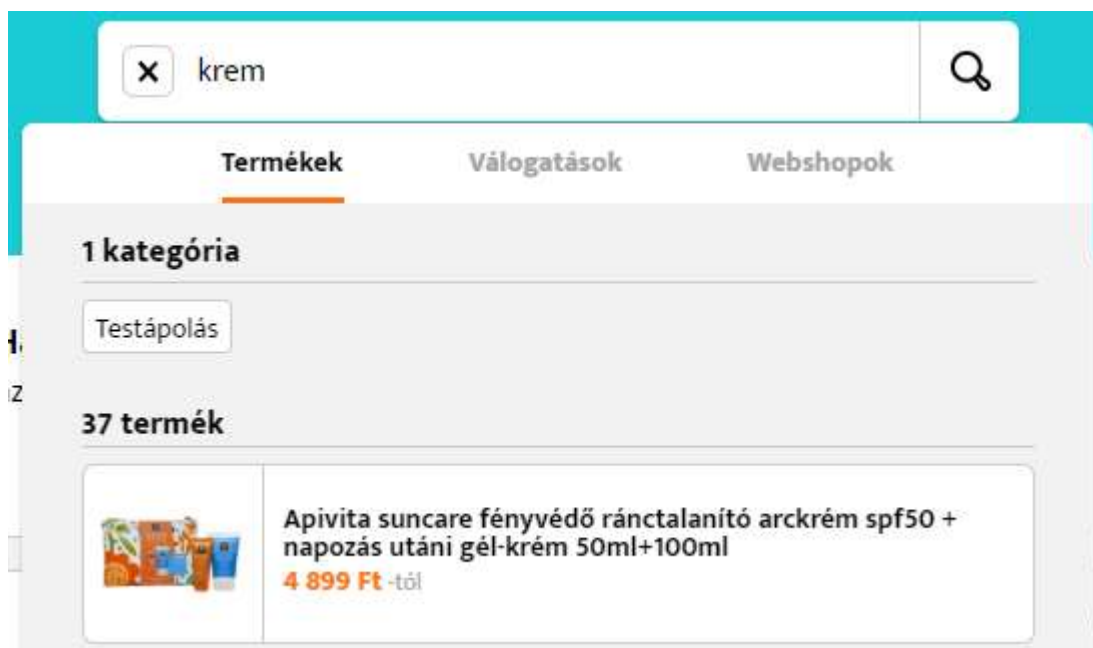
A felhasználónak lehetősége van törölni a teljes fiókját. Amennyiben a regisztráció nem Facebook / Google segítségével történt, jelszót is kérünk hozzá, egyéb esetben csak a "TÖRLÉS" szöveget kell begépelni és jóváhagyni. A szöveg begépelésére a törlési szándék megerősítése miatt van szükség.

Törlés esetén töröljük a felhasználó fiókját és a kapcsolódó beállításait, melyek lehetnek: kedvenc webshopok, árfigyelők, érdeklődési körök.

3. Keresés

A központi kereső segítségével a felhasználó különböző tartalmakban kereshet. Ezek a tartalmak a termékek, webshopok, válogatások. A kereső mindig a megnevezésben és 3 db karaktertől keres.

A keresési találatoknak megfelelően a termékkategóriákat is összegyűjti a rendszer a felhasználónak. Mindig maximum 4 találatot hoz a rendszer popularitás szerint (pl. azokat a webshoppokat soroljuk előre, amit a legtöbben raktak kedvencekhez), de kiírjuk a teljes találati számot is, ahova pl. az "Összes termék" gomb segítségével rögtön oda is ugorhatunk.



4. Webshopok

A webshopok aloldalon alap esetben az összes olyan webshopot listázzuk ami aktív. A listázási sorrend alpból mindig népszerűség szerinti, de a kiemelt webshopok elsőbbséget élveznek és előre kerülnek egy narancssárga keretes megkülönböztetéssel.

Amennyiben a webshopnak termékei is vannak, úgy véletlenszerűen rögtön megmutatunk belőle 4 db-ot a látogatónak kedvcsinálónak.

Az egyes webshopoknál gyorsfunkciókat találunk: kedvencekhez adás, ugrás a termékekhez és ugrás a webshophoz. Utóbbi funkciót, mivel már a webshop weboldalára irányít, kattintásnak számít.



Kedvencekhez adni egy webshopot csak bejelentkezett felhasználók tudnak. Amennyiben egy felhasználó nincs bejelentkezve, ez esetben felugrik az ablak, hogy regisztráljon vagy lépjen be. Minden webshopnál jelezzük, hogy hányan adták hozzá a kedvencekhez. Bejelentkezett felhasználó esetén narancssárgán világít a kis szívecske icon, ha ő már hozzáadta a kedvenceihez.

A webshop listában a shop logójára kattintva eljutunk a webshop WSFIND-is adatlapjára. Itt megtaláljuk a korábban partner profilban leírt összes adatot, amit a partner a webshopjáról feltöltött.

Az adatlapon megtaláljuk itt is a "Webshophoz" linket, ami kattintásért átmegy a webshop saját weboldalára, jelezzük a kedvencekhez adás állapotát és Facebook megosztási funkció is megtalálható.

Amennyiben a webshop rendelkezik termékekkel, rögtön kapunk egy terméklistát is. Az adott termékre kattintva átirányítjuk a látogatót az adott webshop termék.

WEBOLDAL CÍME https://www.upatika.hu	FIZETÉSI MÓD Készpénz, Átutalás, Bankkártya	ÜGYFÉLSZOLGÁLAT info@upatika.hu +3620/216-20-94; H-P: 7.30-20.00, Sz: 7.30-13.00	INDULÁS DÁTUMA 2018.10.01.
TERMÉKÁTVÉTELI MÓDOK Személyes átvétel, Futárszolgálat, Pick Pack átvételi pont	WEBSHOPKATEGÓRIA Művészet; Otthon; Divat	TULAJDONOS CÉG, CÍM dr. Várnagyi Gergely 9400 Sopron, Deák tér 35.	SZÁLLÍTÁSI IDŐ, DIJ 1-2 munkanap 990 Ft, ingyenes 20 000 Ft felett
RENDELÉSI MÓDOK Webshop, Telefon, E-mail	TERMÉKKATEGÓRIA Testápolás	FEJLESZTŐ VOOV Kft.	



UPATIKA
99 termék

Olcsók előre ▼
 ☰ ☰

 Uriage stick lévres ajakápoló stift akciós 4g 1 290 Ft	 Uriage termal kézkrém akciós 50ml 1 290 Ft	 Uriage bariésun stift spf30 4g 1 950 Ft	 Uriage bariésun önbarnító spray 100ml 1 995 Ft
---	---	--	---

5. Termékek

A termékek aloldalon alap esetben az összes olyan terméket listázzuk ami aktív. A listázási sorrend alpból mindig népszerűség szerinti.

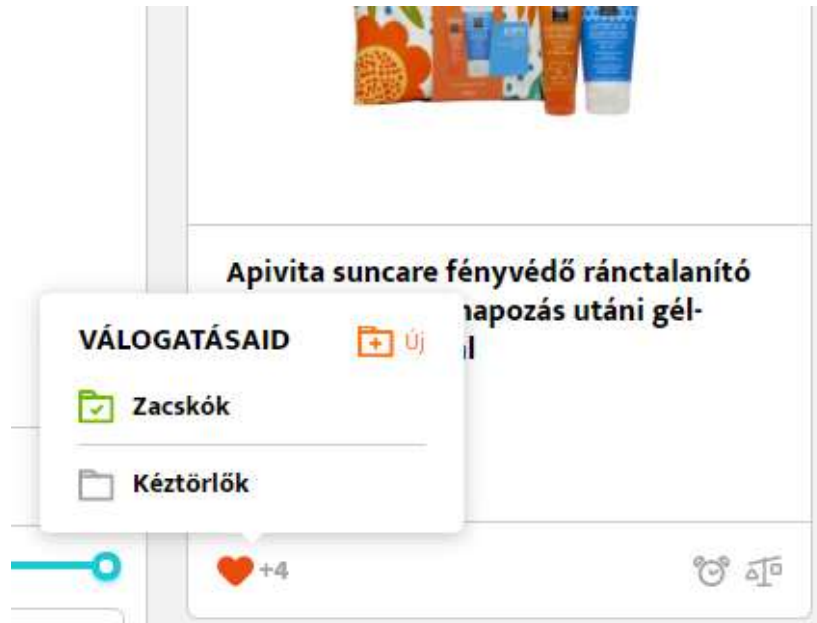
Fontos megjegyezni, hogy ha 1 ugyanolyan termékhez 3 webshopnak is van ajánlata, az ebben a listában csak egyszer szerepel, de feltüntetjük a termékkártyán, hogy 3 ajánlat tartozik hozzá és a legolcsóbb árat írjuk ki.

A webshopokhoz hasonlóan itt is megtalálható a “Kedvencek” funkció, csak ez már egy bővített változat, itt már különböző válogatásokat / kollektciókat is lehet készíteni, lásd részletesen a következő, 6-os pontban.

A kis szívecske itt is jelzi, hogy hányan adták a kedvenceikhez és belépett állapotban a narancssárgán világító szívecske jelzi, hogy az adott felhasználó már maga is hozzáadta. Minden felhasználó jelenleg korlátlan számú válogatást hozhat létre. Először mindig létre kell hozni egy válogatást, majd ahhoz automatikusan hozzá lehet adni a terméket. A válogatás lehet publikus (minden látogató számára látható a Válogatások menüpontban) és

privát (ilyenkor a Válogatások listában nem látszik, de a megosztási linkkel megmutatható bárkinek).

Egy termék több válogatásba is rendezhető, de ezt csak 1 db “kedvencekhez adásnak” számolja a listában a rendszer.



A fenti képen a zöld pipa jelzi, hogy a termék melyik válogatáshoz van hozzárendelve.

WS FIND ✕

Válogatás adatai

NÉV

NÉV

RÖVID LEÍRÁS

max. 120 karakter

MEGOSZTÁSI LINK

 Másolás

Privát válogatás

Válogatás mentése

A terméklistát szűrni is tudjuk a szűrő segítségével kategóriákra, paraméterekre, árra és gyártóra is. Az árszűrő tól-ig határa mindig a listában szereplő termékek áraitól függ.

Paraméter szűrő csak akkor kerül megjelenítésre, ha kiválasztottunk egy kategóriát és a kiválasztott kategória rendelkezik is paraméterszűrőkkel. A paraméterek és értékeik között **ÉS/VAGY** kapcsolat van, tehát egy cipő lehet pl. 42-es méretű **ÉS** piros **VAGY** zöld színű, de nem lehet 42-es **ÉS** 43-as méretű.

Termékek Kedvencek Árfigyelő Népszerűek elől

Szűrés [Az összes törlése](#)

Kategóriák

ÖSSZES KATEGÓRIA

- Otthon és kert
- Műszaki elektronika
- Irodatechnika
- Játék
- Sport és szabadidő







Mutass többet

Ár

0 - 4 000

Gyártók [Törlés](#)

- Africa Organics
- Apivita
- Beaming Baby
- Bentlev Organic

 <p>Organikus marula tusfürdő 210 ml</p> <p>1 ajánlat 2 690 Ft -tól</p> <p>♥ +2 🕒 ⌚</p>	 <p>Organikus baobab tusfürdő 210 ml</p> <p>1 ajánlat 2 790 Ft -tól</p> <p>♥ +1 🕒 ⌚</p>	 <p>Organikus mongongo hajsampon 210 ml</p> <p>1 ajánlat 2 990 Ft -tól</p> <p>♥ 🕒 ⌚</p>
		

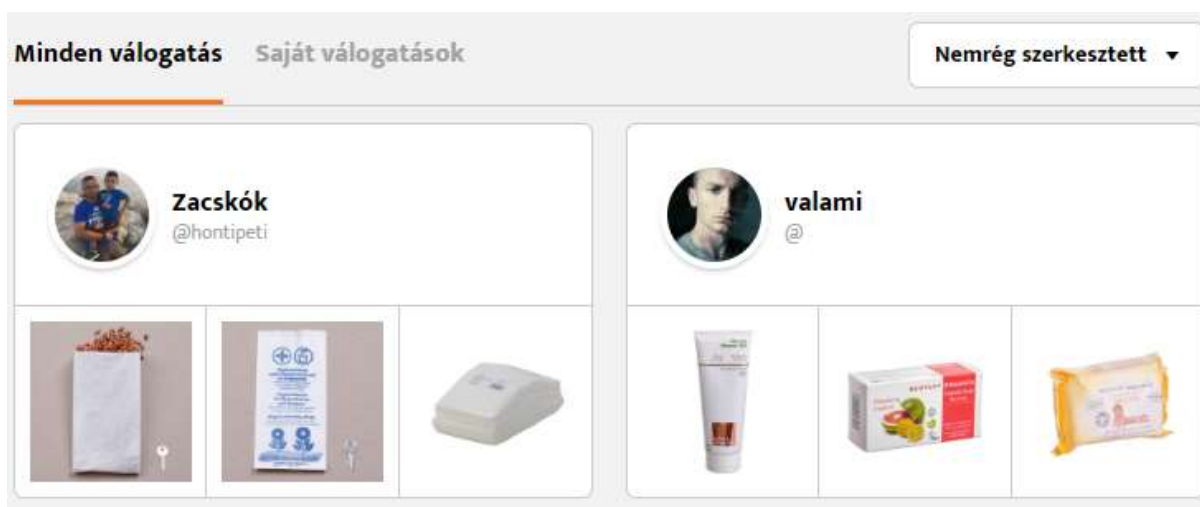
Egy-egy terméknel további funkció is elérhető még: árfigyelő (🕒) és összehasonlítás (⌚). Ezeket a funkciókat részletesen a soron következő 6-os és 7-es pontban fejtjük ki. A bekapcsolt állapotot itt is külön jelezzük.

♥ +2 🕒 ⌚	♥ +1 🕒 ⌚	♥ 🕒 ⌚
------------	------------	---------

6. Válogatások

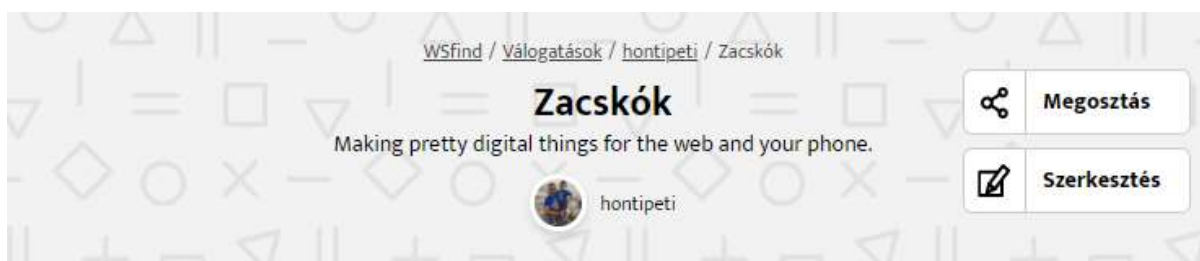
A válogatások aloldalon látunk minden olyan látogató vagy adminisztrátor által összeállított termékválogatást, ami publikus és aktív webshopok termékeivel rendelkezik. Minden válogatáshoz megjelenítjük a tulajdonost, 3 gyors képet a benne lévő termékekről. A lista alapértelmezett rendezése a válogatás létrehozásának időpontja csökkenőben, ergo mindig előre soroljuk az újakat.

A listában lehetőségünk van (bejelentkezett állapotban) a saját válogatásainkra is szűrni. A saját válogatások alatt megjelenítjük a privát válogatásokat is.



A válogatások listában a tulajdonos képére / logójára kattintva leszűrhetjük a listát csak egy bizonyos felhasználó válogatásaira, egy termékképre kattintva pedig a válogatás adatlapjára jutunk.

A válogatás adatlapjára lépve az összes terméket láthatjuk, amit a válogatáshoz adott a felhasználó. Bejelentkezett állapotban mi is hozzáadhatjuk a sajátunkhoz rögtön innen. A válogatásokhoz megosztási linket is tudunk generálni, illetve ha publikus, akkor Facebookon is megosztani.



The screenshot shows a modal window titled 'Válogatás megosztása' (Share selection) from the WS FIND platform. At the top left is the WS FIND logo, and at the top right is a close button (X). Below the title, there is a section for sharing. Under the heading 'MEGOSZTÁSI LINK', there is a blue button with a Facebook 'f' icon and the text 'Megosztás Facebookon'. Below this, another 'MEGOSZTÁSI LINK' section contains a text input field with the URL 'https://wsfind.megavoov.com/c/67d4f8ff30e' and a 'Másolás' (Copy) button.





Amennyiben olyan adatlapra lépünk, ami a sajátunk, ott magát a válogatást is tudjuk szerkeszteni.
















The screenshot shows a modal window titled 'Zacskók válogatás' (Shopping list) from the WS FIND platform. At the top left is the WS FIND logo, and at the top right is a close button (X). Below the title, there are several input fields: 'NÉV' (Name) with the value 'Zacskók', 'RÖVID LEÍRÁS' (Short description) with the text 'Making pretty digital things for the web and your phone.', and 'MEGOSZTÁSI LINK' (Share link) with the URL 'https://wsfind.megavoov.com/c/67d4' and a 'Másolás' (Copy) button. There is also a checkbox labeled 'Privát válogatás' (Private selection) which is currently unchecked. At the bottom, there is a prominent green button labeled 'Válogatás mentése' (Save selection). At the very bottom of the modal, there are two small labels: '0 ajánlat' (0 offers) on the left and '0 ajánlat' (0 offers) on the right.

A válogatások hasznosak lehetnek pl. egy kívánságlista összeállítására, vagy karácsonyi ajándékötletek, nászajándék lista összeállítására, melyet - amennyiben publikus - megoszthatunk akár Facebookon barátainkkal, szeretteinkkel.




7. Összehasonlítás

Az egyes termékek egy összehasonlító aloldalon összehasonlíthatóak (név, ár, paraméterek, ha vannak). A 5-ös pontban említettük, hogy a termékek listában az egyes termékek összehasonlítási listához adathatóak. A hozzáadott termékek automatán bekerülnek a felhasználónak az összehasonlítási listájába. Ezt a rendszer jelzi is számmal.



  	  	  
Spirit Of Gamer K500 1 ajánlat 1 249 990 Ft-tól	Kingston HyperX Alloy FPS Pro HX-KB4 43 ajánlat 1 249 990 Ft-tól	Hama uRage CyberBoard Premium 113755 19 ajánlat 1 249 990 Ft-tól
 	 	 
Jellemzők		
SZÍN		
Fekete	Fekete	Fekete
VILÁGÍTÁS		
—	—	—
Műszaki leírás		

Az összehasonlításhoz különböző kategóriájú termékek is kerülhetnek, ilyenkor a rendszer leválogatja, hogy releváns kategóriák termékei legyenek csak összehasonlítva.

Testápolás (3) ▼		
		
<p>Organikus marula tusfürdő 210 ml</p> <p>1 ajánlat 2 690 Ft -től</p>	<p>Uriage bariésun mineral krém spf50+ 100ml</p> <p>1 ajánlat 4 190 Ft -től</p>	<p>Organikus baobab tusfürdő 210 ml</p> <p>1 ajánlat 2 790 Ft -től</p>

A fenti képen látható kuka ikonra kattintva eltávolítható a termék az összehasonlításból, de a terméklistán lévő összehasonlítás gombra kattintva is megvan ez a funkció. Ilyenkor a terméklistán megszűnik a világító összehasonlítás ikon és újra szürkére vált.

8. Árfigyelő

A termékeknél találunk egy árfigyelőt, amit ha a bejelentkezett felhasználó bekapcsol, akkor értesítést kaphat, ha a termék olcsóbb lesz. Mindig a legutóbbi 3 hónap árváltozását mutatjuk. Később akár egy teljes évet is mutathatunk, amikor már több adatunk lesz.



Apivita suncare fényvédő ráncalanító
arckrém spf50 + napozás utáni gél-krém
50ml+100ml

[Ajánlatok](#)

[Termékleírás](#)

[Árfigyelő](#)

[Hasonló termék](#)



UTOLSÓ 3 HAVI ÁRVÁLTOZÁSOK
2019. augusztus - 2019. október

● Átlagár

● Minimum ár



Árfigyelő

